

Cele strategiczne	Cele szczegółowe	Termin	Osoba odpowiedzialna	Uwagi
Cel 1: Aktualna i dostosowana do potrzeb rynku oferta dydaktyczna bazująca na właściwej kadrze specjalistów		Na każdy nowy rok akademicki (do maja 2013, 2014, 2015)	Dyrektor IEiZ	Niezbędne wsparcie uczelni w zakresie przygotowania i dostarczenia wyników aktualnych badań marketingowych na temat dydaktyki. Niezbędne wsparcie uczelni w zakresie polityki kadrowej i w zakresie działań mających na celu rozwój naukowy.
	1. Dostosowanie oferty studiów I i II stopnia na kierunku <i>ekonomia</i> do obowiązujących przepisów i potrzeb rynku	Na każdy nowy rok akademicki (do maja 2013, 2014, 2015)	Zastępca Dyr. IEiZ, Kierownicy zakładów, pełnomocnik dyrektora instytutu ds. e-learningu	
	2. Pozyskanie na I etat pracowników ze stopniem	Rok 2013	Dyrektor IEiZ, Zastępca Dyr.	Konieczne wsparcie dziekana

	naukowym dr hab. w dyscyplinie ekonomia oraz ze stopniem naukowym doktora w dyscyplinie ekonomia lub finanse i rachunkowość		IEiZ, Kierownicy zakładów	i władz uczelni
	3. Opracowanie oferty studiów I na kierunku <i>logistyka inżynierska</i> do uruchomienia pierwszego naboru i kolejnych	Na każdy nowy rok akademicki (do maja 2013, 2014, 2015)	Kierownik zakładu TSL	
	4. Aktualizacja i przygotowanie oferty studiów podyplomowych	Na każdy nowy rok akademicki (do maja 2013, 2014, 2015)	Kierownicy zakładów	
	5. Aktualizacja i przygotowanie oferty IEiZ w zakresie umiędzynarodowienia studiów	Na każdy nowy rok akademicki (do maja 2013, 2014, 2015)	Pełnomocnik Dyrektora IEiZ ds. umiędzynarodowienia	Niezbędne kontakty uczelni z innymi partnerami
Cel 2: Organizacja i prowadzenie systemowych badań naukowych w zakresie ekonomii		Na bieżąco	Dyrektor IEiZ w zakresie wskazywania i motywowania do działań	Niezbędne wsparcie finansowe Uczelni
	1. Przygotowywanie wniosków do konkursów NCN i NCBiR	W terminach ogłoszenia konkursów	Pierwszoetatowi pracownicy IEiZ	
	2. Publikowanie w wysoko	Corocznie 2	Wszyscy	

	punktowanych czasopismach w kraju i zagranicą	publikacje z afiliacją WSG	pracownicy naukowo-dydaktyczni	
	3. Wydawanie kolejnych numerów Zeszytów Naukowych Ekonomia i uzyskanie punktacji MNiSW dla tego wydawnictwa	Raz w roku	Dyrektor IEiZ, Redaktor ZN Ekonomia	Niezbędne wsparcie finansowe Uczelni
	4. Zdobywanie stopni i tytułów naukowych przez pracowników IEiZ	Na bieżąco w uzgodnieniu z Dyrektorem IEiZ	Pracownicy naukowo-dydaktyczni	Niezbędne wsparcie Uczelni w zakresie polityki kadrowej
	5. Organizacja i uczestnictwo w konferencjach naukowych	Corocznie uczestnictwo w konferencjach, organizacja konferencji co dwa lata	Wszyscy pracownicy naukowo-dydaktyczni	Konieczne wsparcie finansowe Uczelni
Cel 3: Działalność projektowa		Na bieżąco	Kierownik Zakładu Innowacji i Przedsiębiorczości	Niezbędne wsparcie biura projektów WSG
	1. Przygotowywanie wniosków projektowych	W terminach ogłoszenia konkursów		Niezbędna jest odpowiednia działalność informacyjna i wymiana doświadczeń wśród

				pracowników IEiZ
Cel 4: Współpraca z otoczeniem zewnętrznym		Na bieżąco	Dyrektor IEiZ	Niezbędne wsparcie organizacyjne Władz Uczelni
	1. Przygotowanie umów z partnerami biznesowymi	Na bieżąco	Kierownicy zakładów	W każdym roku co najmniej jeden partner
	2. Powołanie rady absolwentów kierunku ekonomia	2013	Dyrektor IEiZ	
	3. Patronat i współorganizacja olimpiady wiedzy ekonomicznej dla uczniów szkół średnich, współpraca z PTE	2013, 2014, 2015	Kierownik Zakładu Ekonomii	Współudział pracowników zakładu
	4. Pełnienie przez IEiZ roli konsultanta w kwestiach ekonomicznych dla władz regionalnych i lokalnych	2013, 2014, 2015	Kierownicy zakładów, poszczególni pracownicy IEiZ	
	5. Podjęcie badań, ekspertyz i doradztwa (komercyjnie) na rzecz przedsiębiorstw i instytucji	2013, 2014, 2015	Kierownicy zakładów, poszczególni pracownicy IEiZ	